

Vooroordelen wegnemen



Ien Wiegers (1952) is sinds 2005 vennoot van 50+ Carrière en een ondernemer pur sang. Ze startte met werken in het familiebedrijf, wat textieldecors voor TV, theater en evenementen maakte. Na vijftientig jaar verkocht ze het bedrijf. Daarna zette ze voor een internationaal bedrijf in digitale prints een Nederlandse vestiging op. Het bleek een gat in de

markt.

Ook kwam Ien in aanraking met de seniorenmarkt. Ze zette met een partner in 2001 een arbeidsbemiddelingsbureau op voor werknemers met ervaring. Al gauw merkte ze dat 45-plussers ook hulp konden gebruiken bij het werken met computers en zette de Nationale Computerlijn op poten, die dezelfde doelgroep telefonische hulp bood. Zowel de computerhulplijn als het bemiddelingsbureau zijn intussen na een paar jaar met succes verkocht.

Het werk in de 45-plus markt leerde haar dat veel bedrijven vooroordelen tegen ervaren werknemers hebben. Daar wil ze iets aan doen. Dat was en is haar missie geworden.

Ien benadert bedrijven, vooral in het MKB en draagt cliënten van 50+ Carrière voor. De directeur/eigenaar is vaak van dezelfde leeftijd als de doelgroep en heeft daardoor minder vooroordelen. Ien heeft een groot netwerk opgebouwd en legt graag persoonlijke bezoeken af bij haar opdrachtgevers. Voordeel is voor haar dat ze zich als ondernemer kan inleven in de ondernemer aan de andere kant van de tafel en zijn taal spreekt. De te benaderen bedrijven en functies worden afgestemd op het cliëntenpakket van 50+ Carrière. Net als bij bemiddeling geldt hier altijd maatwerk.

Ien haalt vooroordelen met betrekking tot de ervaren werknemers onderuit. Ze zijn niet te duur, ziek of inflexibel. Het gaat steeds beter, de markt erkent de waarde van de 50-plusser. Ien geniet net zo veel van een geslaagde plaatsing als de betrokken kandidaat, want dan heeft ze weer een stukje van haar missie volbracht.